

REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

*COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO
NEFRÓPOLIS 2020*

nefrópolis[®]
INNOVACIÓN EN SALUD RENAL

TABLA DE CONTENIDO

- CARTA A LA DIRECCIÓN GENERAL
- ¿QUIÉNES SOMOS?
- PRESENCIA ACTUAL EN MÉXICO
- NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

POR LUIS GERARDO GONZÁLEZ DELGADO

2020 definitivamente fue un año muy retador. Jamás imaginamos la llegada de una pandemia y el impacto mundial que esta tendría. En Nefrópolis® trabajamos arduamente porque no faltara trabajo y sueldo a nuestros colaboradores en esta crisis mundial y en no abandonar esta lucha por conseguir los objetivos de desarrollo sostenible.

Por ello, queremos reafirmar nuestro compromiso con el Pacto Mundial a través de nuestra 7ma comunicación sobre el progreso, correspondiente al año 2020 y el primer trimestre de 2021.

La presente Comunicación va dirigida a todos nuestros grupos de interés y al público en general que esté interesado en conocer más de Nefrópolis® y su adherencia al Pacto Mundial



LUIS GERARDO GONZÁLEZ DELGADO



¿QUIENES SOMOS?

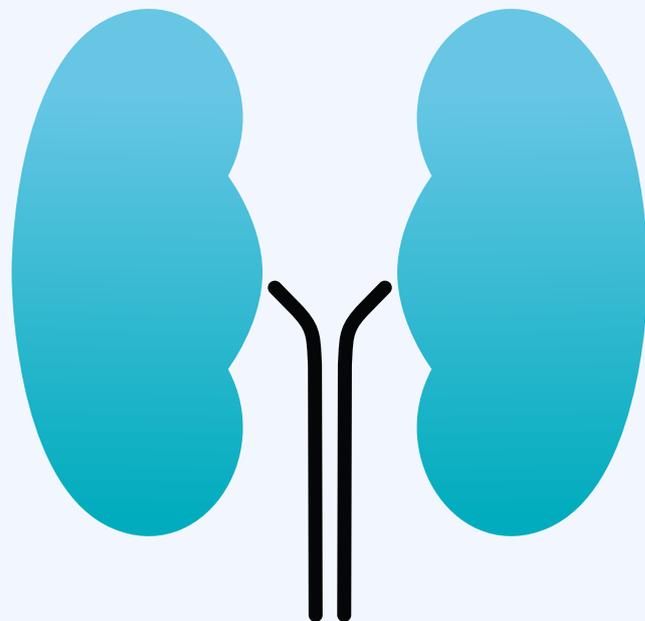
NEFRÓPOLIS® es una tienda especializada para el paciente con enfermedad renal, donde se comercializan productos y servicios especializados para los pacientes que viven con Enfermedad Renal Crónica.

Entre los productos que se comercializan se encuentran alimentos especiales, alimentos funcionales, suplementos, medicamentos, manuales educativos, entre otros. Respecto a los servicios, se ofrecen consultas de nutrición renal y estudios de composición corporal.

Además, contamos con un Instituto dedicado a la Investigación, Innovación y Desarrollo de productos especializados en Nutrición Renal (NIN INSTITUTE®); una planta de producción para maquilar productos propios y de externos (Nutrimentos Inteligentes®); y todo un equipo que brinda servicios empresariales para apoyar la operación (ITERDUX)

NUESTRO PROPÓSITO

SANAR EL ENTORNO DEL
PACIENTE CON ENFERMEDAD
RENAL



NUESTROS VALORES

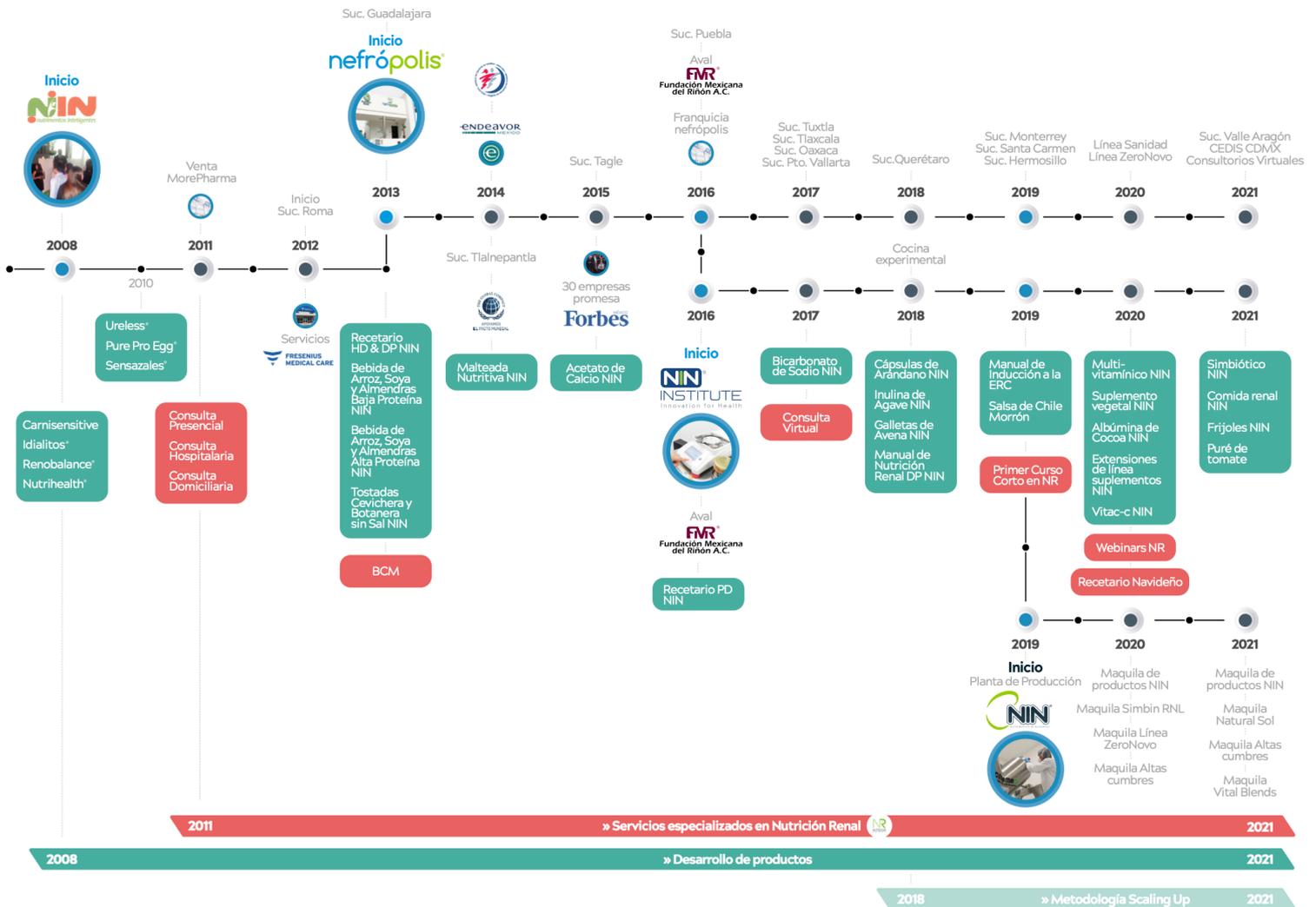
HAZTE CARGO
ANTICÍPATE Y RESUELVE
PONTE EN LOS ZAPATOS DEL OTRO
AMA LO QUE HACES
DESAFÍATE, APRENDE Y MEJORA
HAZ LO CORRECTO

NUESTRAS COMPETENCIAS

SOLUCIONES EFECTIVAS CERCA DE TI
ACOMPañAMIENTO PROFESIONAL
DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO



NUESTRA HISTORIA



2008 - Inicio como Nutrimentos Inteligentes

2011 - Compra de desarrollos por laboratorio farmacéutico

2012 - Servicios de Nutrición renal en clínicas de hemodiálisis

2013 - Primera Tienda Nefrópolis

2014 - Certificación en Modelo de equidad de género y adhesión al Pacto Mundial de la ONU

2015 - Reconocimiento por FORBES

2016 - Modelo de franquicias nefrópolis y nace de NIN INSTITUTE

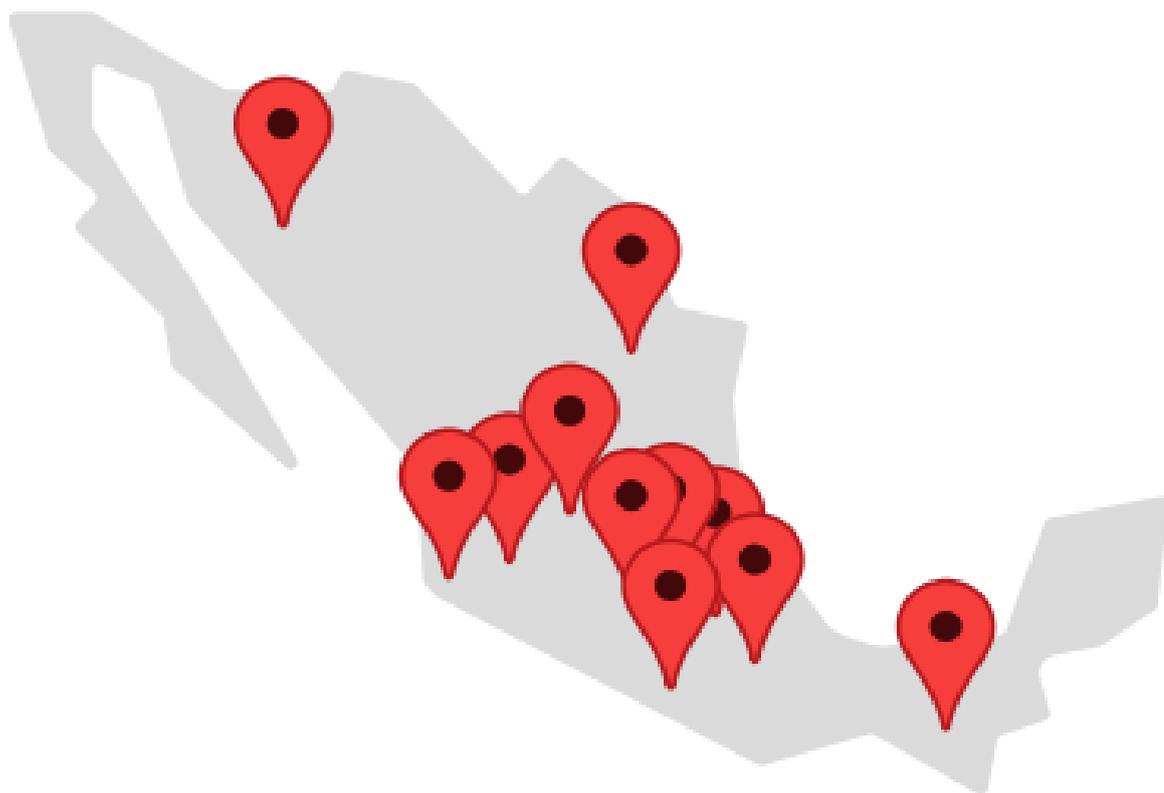
2019 - Planta de producción NIN

2020 - Expansión de las líneas de negocio

PRESENCIA ACTUAL EN MÉXICO

Actualmente tenemos presencia en toda República Mexicana a través de nuestros dos centros de distribución y envíos. Además de contar con 14 puntos de venta Nefrópolis® ubicados en:

- Ciudad de México
- Estado de México
- Jalisco
- Puebla
- Chiapas
- Tlaxcala
- Oaxaca
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Monterrey
- Sonora



NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL



Como cada año, Nefrópolis® confirma su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este septimo informe comunicamos las acciones correspondientes a los 4 ejes y a los objetivos de desarrollo sustentable (ODS).

DERECHOS HUMANOS

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos

- PRINCIPIO 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- PRINCIPIO 2: No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

NUESTRAS SUCURSALES ESTÁN SIENDO
CONSTANTEMENTE SANITIZADAS
PARA CUIDAR TU SALUD



INICIATIVAS

- Fomento a la prevención de la salud
- Inclusión y no discriminación
- No al hostigamiento en el trabajo
- Seguridad social para todos y todas
- NO a la esclavitud
- Consulta nutricional para colaboradores
- Fomento de los derechos humanos

ACCIONES

- Participación en el día mundial del Riñón
- Home office para el personal que su operación lo permite
- Medidas preventivas de contagios de COVID-19 en sucursales y oficinas
- Política anti-discriminación en código de ética
- Política anti-hostigamiento
- Comité de ética para atención de casos
- Seguridad social para todos y todas
- Nadie es obligado a laborar para la empresa
- Consulta nutricional gratuita para colaboradores
- Donación de colaboradores a albergue de niños

nefrópolis
INNOVACIÓN EN SALUD RENAL



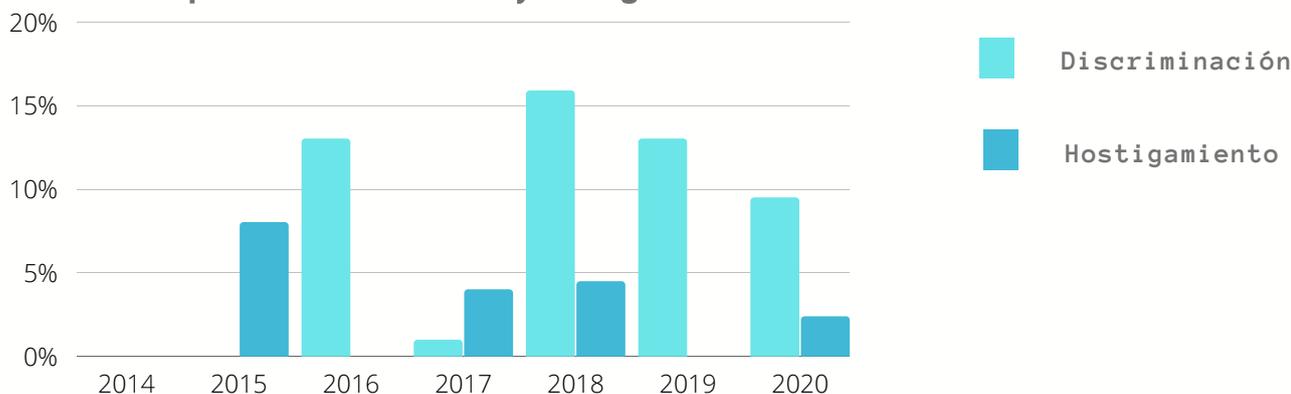
DERECHOS HUMANOS



DERECHOS HUMANOS

RESULTADOS

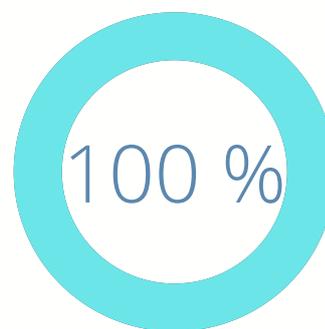
Percepción discriminación y hostigamiento



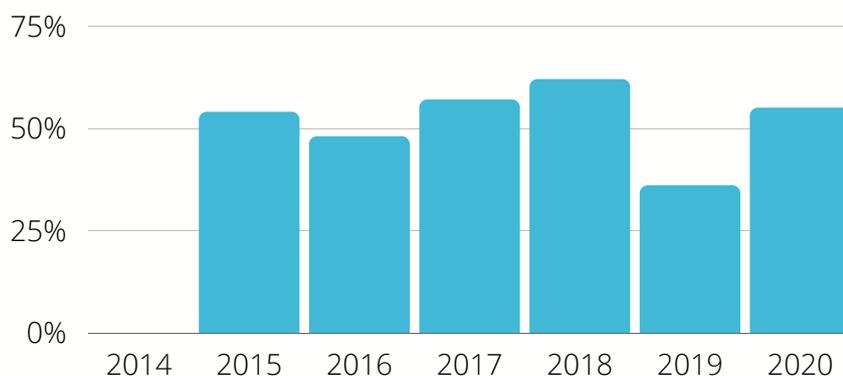
La percepción de discriminación bajó 2.5% con respecto al 2019; por el contrario la percepción de hostigamiento aumentó a 2.4%. Por lo cual nos lleva a reforzar la importancia de la política anti hostigamiento.

Por otro lado, el número de pacientes con beneficio de descuento en su servicio de peso seco (BCM) incrementó a 55%; y el 100% del personal cuenta con seguridad social.

Personal con seguridad social



% Pacientes con descuento en BCM



CONDICIONES LABORALES

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo

- **PRINCIPIO 3:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- **PRINCIPIO 4:** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- **PRINCIPIO 5:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- **PRINCIPIO 6:** Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.

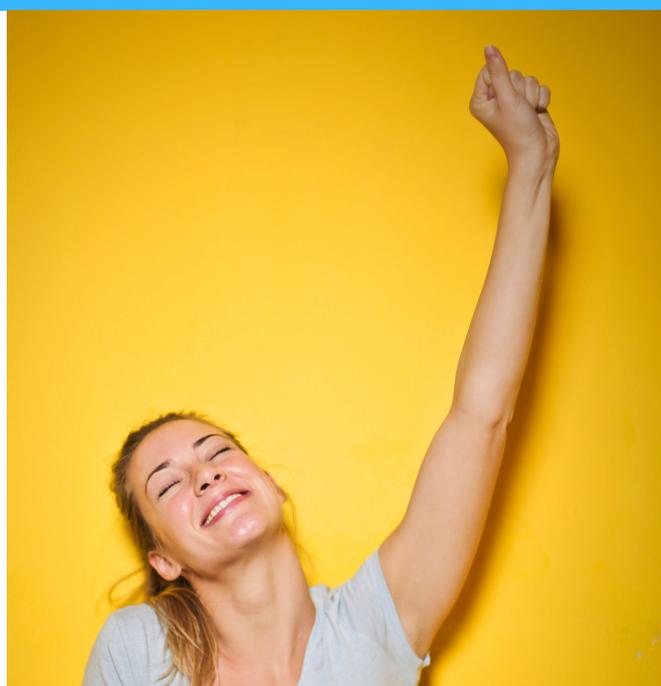


INICIATIVAS

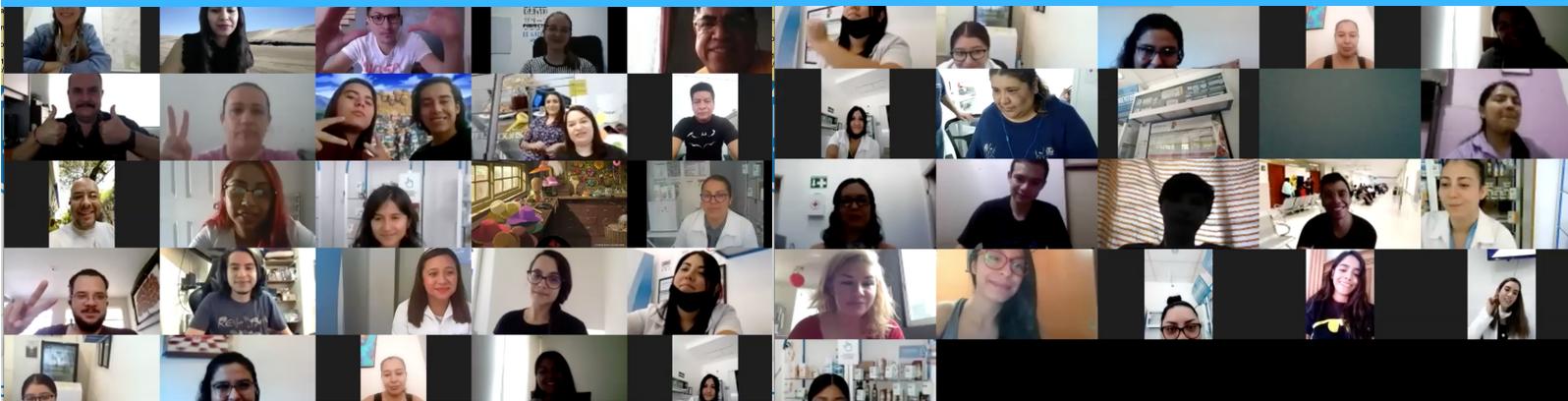
- Igualdad, inclusión y no discriminación para todos
- Oportunidades de crecimiento
- NO al trabajo forzoso
- Cumplimiento de leyes laborales
- Días de descanso con goce de sueldo
- Permisos especiales
- Precios especiales a colaboradores
- Fomento a la innovación
- Concursos internos

ACCIONES

- Reclutamiento y selección basado en competencias
- Comité y código de ética con políticas anti-discriminación e inequidad
- Ascensos del personal
- Capacitación al personal
- Nóminas en tiempo y forma
- Afiliación al IMSS
- Jornadas laborales dentro de la Ley
- Días de descanso extra oficiales (24 y 31 de diciembre)
- Días con goces de sueldo en situaciones extra ordinarias
- Flexibilidad y permisos especiales para atender situaciones personales
- Precios especiales a colaboradores en productos de la empresa y consulta de nutrición
- Concurso "Nuestro lema 2021"



CONDICIONES LABORALES



CONDICIONES LABORALES

RESULTADOS

Percepción discriminación y hostigamiento



Personal con horario dentro de la ley



Pagos de nómina en tiempo y forma



Personal trabajando libremente



Personal mayor de 15 años



Ascensos y permisos



Los ascensos y permisos mostraron un incremento con respecto a años anteriores. Además, cumplimos con la legislación en materia laboral. Como área de oportunidad tenemos disminuir la percepción en discriminación del personal.

MEDIO AMBIENTE

Se sostiene en la declaración de Río sobre Medio ambiente y desarrollo elaborada en 1992

- PRINCIPIO 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales
- PRINCIPIO 8: Promover mayor responsabilidad medio ambiental
- PRINCIPIO 9: Alentar el desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente

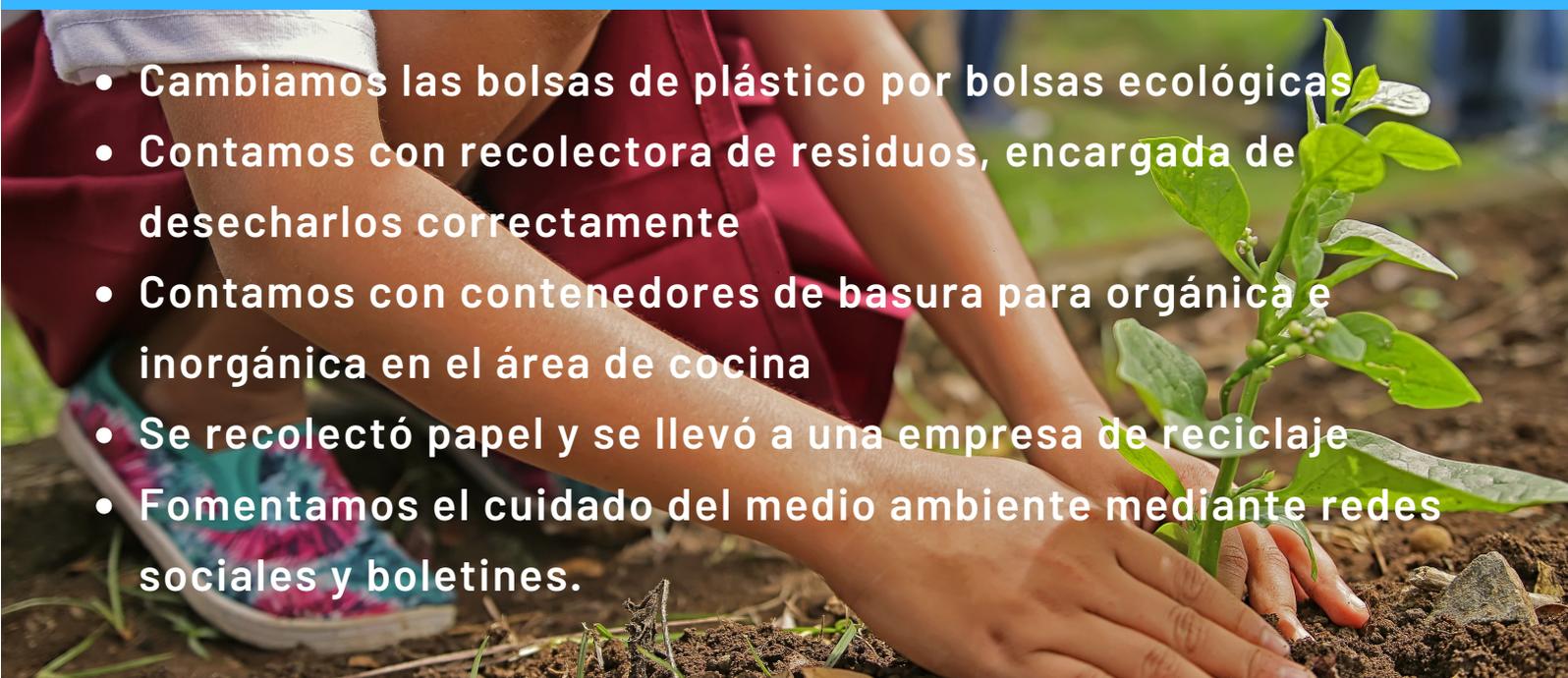


INICIATIVAS

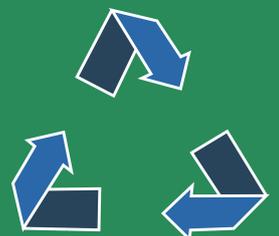
- Bolsas ecológicas
- Servicio de recolección de residuos
- Separación de basura
- Reciclaje de papel
- Fomento al cuidado del medio ambiente

ACCIONES

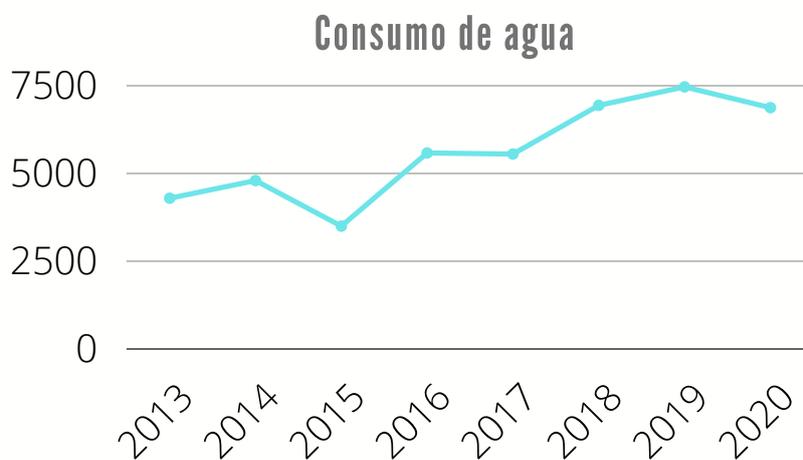
- Cambiamos las bolsas de plástico por bolsas ecológicas
- Contamos con recolectora de residuos, encargada de desecharlos correctamente
- Contamos con contenedores de basura para orgánica e inorgánica en el área de cocina
- Se recolectó papel y se llevó a una empresa de reciclaje
- Fomentamos el cuidado del medio ambiente mediante redes sociales y boletines.



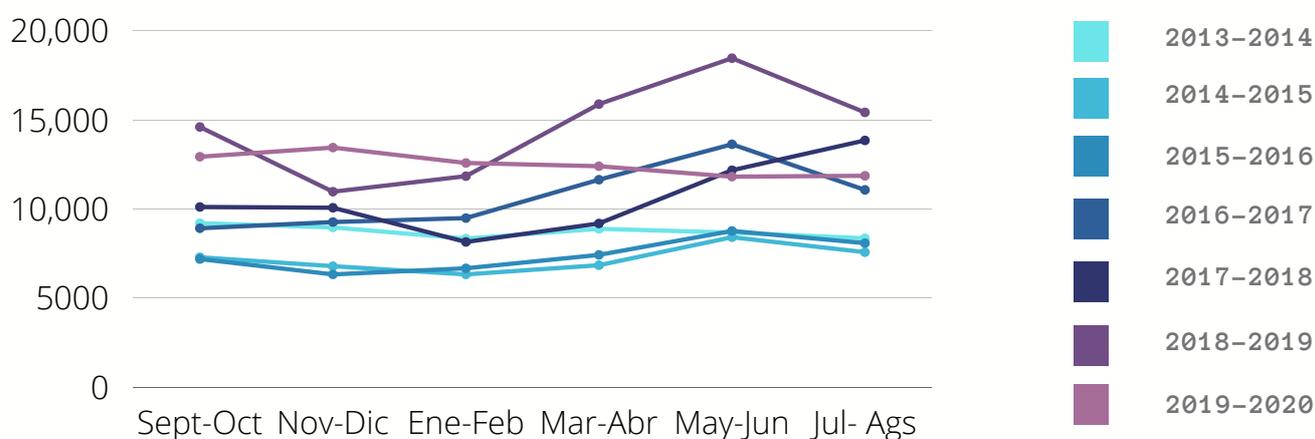
MEDIO AMBIENTE



RESULTADOS



Consumo de energía eléctrica



Podemos observar que el consumo de agua y energía eléctrica tuvo una disminución en 2020. Esto en gran parte por el home office, sin embargo se siguen fomentando el cuidado de los recursos naturales en el corporativo,

ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

- **PRINCIPIO 10: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales**



INICIATIVAS

- Franquicias y puntos de venta en regla
- Productos en regla
- Transparencia
- Contabilidad en regla
- Política anti-corrupción

ACCIONES

- Contamos con 14 puntos de venta en regla
- Nuestros productos están avalados por NIN INSTITUTE y la regulación sanitaria de la empresa, garantizando que es óptimo para la salud de nuestros pacientes
- Tenemos transparencia en nuestras acciones y decisiones con el personal, franquiciatarios, proveedores y grupos de interés
- Llevamos la contabilidad en regla
- Tenemos una política anti-corrupción en nuestro código de ética



ANTICORRUPCIÓN



ANTICORRUPCIÓN

RESULTADOS



Franquicias en regla



Productos en regla



Declaraciones en regla

Procuramos tener nuestras franquicias, productos y declaraciones en regla con el fin de evitar que esto pueda ser causa de corrupción.

nefrópolis[®]

INNOVACIÓN EN SALUD RENAL